

OPC 中国网站横幅

到目前为止，横幅广告在 OPC 基金会网站上平均每月观看大约 10,000 次。

赞助商将其标语置于每个网页的标题部分，以随机顺序出现。最低赞助一年，从任何时间开始。

左 (大) 横幅广告, 每年 ¥ 30,000

右 (小) 横幅广告, 每年 ¥ 20,000



首页轮播图 (首页), 每年 ¥ 50,000

右 (大) 方形广告, 每年 ¥ 40,000

OPC 通讯 – Newsletter、微信公众号

我们将定期发送 Newsletter 给中国官网的注册用户。

所有 OPC 中国会员可以提供信息/案例等资讯给 OPC 中国的管理者，

一旦通过 OPC 中国管理者的审核，OPC 中国将免费帮助 OPC 会员进行宣传推广。

如果会员有意向对其他国家进行品牌推广 (通过 OPC 国际基金会)，请联系 OPC 中国协会另行协商。

订阅者角色的地理/职位分布 (+110,000 个联系人)：

- 60% 北美、20% 欧洲、10% 南美、10% 亚洲
- 70% 工程师、30% 业务决策者

Open rate:

- + 18%的邮件打开率
- 打开的电子邮件有 8%的点击率 (所有链接，包括赞助商和社论)

如果您有兴趣赞助，请联系：
HELLO@OPCFUNDATION.CN

有关问题和反馈，请联系
张誉, OPC 中国首席代表, YU.ZHANG@OPCFUNDATION.CN