

## OPC 中国网站横幅

到目前为止，横幅在 OPC 基金会网站上平均每个月有约 20,000 个观看次数。

赞助商将其标语置于每个网页的标题部分，以随机顺序出现。最低赞助一年，从任何时间开始。

**左（大）横幅广告，每年¥ 30,000**

**右（小）横幅广告，每年¥ 20,000**



**首页轮播图（首页），每年¥ 50,000**

**右（大）方形广告，每年¥ 40,000**

## OPC 通讯 – Newsletter、微信公众号

我们将定期发送 Newsletter 给中国官网的注册用户。

所有 OPC 中国会员可以提供信息/案例等资讯给 OPC 中国的管理者，

一旦通过 OPC 中国管理者的审核，OPC 中国将免费帮助 OPC 会员进行宣传推广。

**如果会员有意向对其他国家进行品牌推广（通过 OPC 国际基金会），请联系 OPC 中国协会另行协商。**

订阅者角色的地理/职位分布（+110,000 个联系人）：

- 60% 北美、20% 欧洲、10% 南美、10% 亚洲
- 70% 工程师、30% 业务决策者

Open rate:

- + 18%的邮件打开率
- 打开的电子邮件有 8%的点击率（所有链接，包括赞助商和社论）

如果您有兴趣赞助，请联系：  
HELLO@OPCFUNDATION.CN

有关问题和反馈，请联系  
张誉，OPC 中国首席代表，YU.ZHANG@OPCFUNDATION.CN